MINISTERIO DEL TRABAJO

73-9226
Ibagué

Doctor:
OSCAR FERNANDO CASTELLANOS DOMÌNGUEZ
ofcastellanosd@unal.edu.co
Gerente del proyecto Universidad Distrital
Gerente del Fondo Emprender - SENA

Asunto: Aval Prorroga de cuatro(4)meses proyecto ID79743 ORGANICOS LA COMARCA S.A.S. BIC

Respetado Doctora Nidia:

De acuerdo con el acta 32 de fecha del 28 de abril de 2023, emitido por la profesional de emprendimiento MARIANA ANDREA CASTRILLON MEDINA, profesional asignado para el desarrollo del proceso de acompañamiento y seguimiento al proyecto **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC ID: 74226** de la emprendedora **MARGARITA ROSA ENCISO RONDON,** identificada con cedula de ciudadanía N° **38.257.637** de Ibagué, aprobado en la convocatoria especial cerrada de Ibagué No. 224 corte 2 de Fondo Emprender.

Atentamente me permito solicitar a usted sea aprobada la prórroga por cuatro (4) meses solicitada por la empresa, **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC** Idensificada con Nit 901.600.728-6, la cual se encuentra próxima al vencimiento de su contrato, esta solicitud está respaldada en la solicitud de la empresa y la planeación presentada por la misma para el cumplimiento de Indicador de producción y ventas en el lapso de tiempo de prorroga solicitado, y el informe del profesional de emprendimiento a cargo del acompañamiento y seguimiento de la empresa.

Cordialmente,

ALEXANDER MONTEALEGRE RAMÍREZ
Subdirector (e) Centro Industria y Construcción

Anexo: folios (17)

Realizo: Mariana Andrea Castrillon Medina
Profesional de emprendimiento
Reviso: Johana Alexandra Sánchez Molina
Profesional de Emprendimiento Regional

Ibagué, 28 de abril de 2023

DIRIGIDO A:
DR. OSCAR FERNANDO CASTELLANOS DOMÍNGUEZ
Ofcastellanosd@unal.edu.co
Gerente del Proyecto Universidad Distrital
Gerencia del Fondo Emprender – SENA

ASUNTO: Solicitud de prórroga Contrato de Cooperación No. CO1.PCCNTR.2564825

NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIOS	Orgánicos la Comarca S.A.S BIC
NOMBRE DE LA EMPRESA	Orgánico la Comarca S.A.S BIC
NOMBRE DE EMPRENDEDOR (ES)	MARGARITA ROSA ENCISO RONDON
UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	Finca el Diviso, Vereda la Loma, Coello, Cócora. Ibagué, Tolima
ID O NUMERO DE PLAN DE NEGOCIO	ID: 79743
NO. DE CONTRATO DE COOPERACIÓN	CO1.PCCNTR.2564825
FECHA DE INICIO	21/06/2022
TIEMPO DE PRORROGA SOLICITADO – NUMERO DE MESES (Números enteros)	4 meses
CORREO ELECTRONICO ACTUALIZADO DONDE SE RECIBIRÁ LA MINUTA	margaenron1963@gmail.com

ANTECEDENTES DE LA SOLICITUD (Razones y/o argumentos):
La empresa Orgánicos la Comarca S.A.S BIC tiene como fin producir y comercializar productos orgánicos, provenientes de los procesos digestivos de lombriz Californiana; Humus Lixiviado, Lombricompost y Harina de Lombriz con productos 100% orgánicos con procesos de producción limpios de impacto positivo con el Medio Ambiente, con calidad, rendimiento y rentabilidad. Para la comercialización de este producto se hace necesario contar con el registro del ICA, documento que permitirá validar las ventas frente a interventoría, es por esto que la emprendedora desde el mes de octubre 2022 por la plataforma SYMPLIFICA, ha realizado el trámite de solicitud del registro sin encontrar respuestas, luego de varios meses. Me informan "*que la plataforma no estaba habilitada para este registro, por lo cual indican que se debe de hacer de manera manual mediante el diligenciamiento de formatos"* y se envió documentación, por correo la solicitud y toda la información requerida, también en forma física por correo certificado Servientrega el19 de marzo, recibido por el ICA el 21 de marzo. Por lo anterior y después de 6 meses en esta espera inoficiosa, según respuesta de correo hasta los primeros días de mayo inician revisión de proceso. Es por esto que se solicita la prórroga para poder validar ya con el registro producción y ventas de los productos Humus Lixiviado, Lombricompost y Harina de Lombriz, es de resaltar que se solicita la prorroga pero sin certeza de que el registro ICA sea expedido por la institución.

SOLICITUD:
De acuerdo con lo expuesto en los antecedentes el emprendedora **MARGARITA ROSA ENCISO RONDON** actuando como gerente de la empresa, Orgánicos la Comarca S.A.S BIC realiza solicitud de prórroga por cuatro (4) meses con el objetivo de dar cumplimiento a los indicadores de gestión estipulados en el contrato

de cooperación empresarial No 1213 derivado del contrato interadministrativo No CO1.PCCNTR.2564825 celebrado entre la de Antioquia - el Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA y Margarita Rosa Enciso. Y de esta manera cumplir con los indicadores de producción y venta.

ANEXOS:

Se deben especificar los documentos que soportan la solicitud: (A continuación, se relacionan algunos documentos que podrían anexarse a la solicitud en caso de ser necesario.)

1- Aval
2- Solicitud Prorroga
3- Acta solicitud Centro de desarrollo Empresarial.
4- Carta de la solicitud- realizada por el Emprendedor, Requisito Obligatorio
5- Informe por la Profesional de emprendimiento unidad de emprendimiento en la que se señale un análisis de la justificación expuesta por el emprendedor y una recomendación frente a la solicitud del emprendedor



_____

FIRMA DEL(OS) EMPRENDEDOR(ES)
NOMBRE DEL EMPRENDEDOR: **MARGARITA ROSA ENCISO RONDON**.
C.C.: 38.257.637 **de Bogotá**
NO. **DE CONTRATO CO1.PCCNTR.2564825**
ID DEL PROYECTO: **79743**

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 32 DEL DÍA 28 DEL MES ABRIL DEL AÑO 2023.

OBJETIVO (S)	Seguimiento del plan de negocio **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S ID: 79743**

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	MARGARITA ROSA ENCISO RONDON	**38257637**			X		Margaenron1963@gmail.com	3183143050		
2	Mariana Andrea Castrillón Medina	65.773.473	x		Sena /Industria	Sena	mcastrillonm@sena.edu.co	3102244793	SI	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 30		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: **SEGUIMIENTO DE FONDO EMPRENDER PLAN DE NEGOCIOS ORGANICOS LA COMARCA S.A.S ID: 79743**		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué 21 marzo de 2023	**HORA INICIO:** 8: 00 a.m.	**HORA FIN:** **12:00 a.m**
LUGAR Y/O ENLACE:	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCION	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. **ACTA SOLICITUD DE PRORROGA EMPRESA LA COMARCA S.A.S ID: 79743**

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Realizar acta de solicitud de prorroga de la empresa **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S ID: 79743**.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se realiza la siguiente acta con el fin de revisar y validar la solicitud de prórroga por parte del emprendedor de la empresa **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S ID: 79743**.

1. Desde el acompañamiento a la puesta en marcha de la empresa, **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S ID: 79743**, se ha evidenciado por parte del emprendedor el compromiso total, en el seguimiento a cada uno de los indicadores propuestos, ha diligenciado a tiempo permisos y licencias para la consecución de la puesta en marcha.

2. Solicitamos desde el seguimiento de fondo emprender la prórroga de 4 meses, con el fin de dar cumplimiento al indicador de ventas, evento de lanzamiento y cumplimiento en componente innovador, y el seguimiento de Indicadores.

CONCLUSIONES

- **Se indica al emprendedor la importancia de iniciar ventas.**
- **Es necesario que la emprendedora inicie el cumplimiento en totalidad de eventos de mercadeo.**
- **Al radicarse los documentos se debe de esperar el envió del documento ICA.**

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Continuar con la puesta en marcha del plan de negocio	Emprendedor	Abril/2023

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

INFORME DE ASESORIA

EMPRESA: ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC

NOMBRE DEL PROYECTO: ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC
ID: 79743

FECHA: Ibagué, 28 de Abril de 2023

ELABORADO POR: MARIANA ANDREA CASTRILLON MEDINA – Profesional de emprendimiento Centro de Desarrollo empresarial SBDC de la Regional Tolima.

OBJETIVO: Dar a conocer la situación actual del proyecto **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC** el fin de solicitar una prórroga por cuatro (4) meses para dar cumplimiento con los indicadores de gestión estipulados en el contrato de cooperación empresarial No 1213 derivado del contrato interadministrativo No CO1.PCCNTR.2564825 celebrado entre la universidad de Antioquia - el Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA- y Margarita Rosa Enciso Rondón

1. VISITAS REALIZADAS

La empresa, **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC** inicio el proceso de acompañamiento y seguimiento en la ejecución de recursos y puesta en marcha de la empresa a cargo de la profesional de emprendimiento MARIANA ANDREA CASTRILLON MEDINA, desde el día 21 de junio de 2022 para un total de once (11) visitas
de acompañamiento como se evidencia en el siguiente recuadro:

ACTA	MES	OBJETIVO DE LA REUNION	ORIENTADOR
17	Julio	Inicio puesto en marcha	Mariana A. Castrillon M.
18	Agosto	Seguimiento Puesta en Marcha	Mariana A. Castrillon M.
19	Septiembre	Seguimiento Puesta en Marcha	Mariana A. Castrillon M.
20-21	Octubre	Seguimiento Puesta en Marcha	Mariana A. Castrillon M.
22	Noviembre	Seguimiento Puesta en Marcha	Mariana A. Castrillon M.
23	Diciembre	Seguimiento Puesta en Marcha	Mariana A. Castrillon M.
24	Enero	Seguimiento Puesta en Marcha	Mariana A. Castrillon M.
25-28	Febrero	Seguimiento Puesta en Marcha	Mariana A. Castrillon M.
29	Marzo	Seguimiento Puesta en Marcha	Mariana A. Castrillon M.
30-31	Abril	Seguimiento Puesta en Marcha	Mariana A. Castrillon M.

En el desarrollo de cada visita se ha realizado apoyo en el área administrativa, acompañamiento en el cumplimiento de los indicadores de gestión, seguimiento en los compromisos del plan operativo de la plataforma, verificación de estados financieros y tributarios

2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES, CONTABLES Y TRIBUTARIOS

Aspectos Administrativos y Legales

El proyecto **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC**, fue beneficiario y aprobado en la convocatoria especial cerrada de Ibagué 224 / Corte 3 del Fondo Emprender; La empresa se encuentra constituida desde el 2 de junio del 2022 bajo la Razón social **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC** Nit 901.600.728-6 cuya actividad económica principal es: el tratamiento y disposición de desechos no peligroso producir y comercializar productos orgánicos, provenientes de los procesos digestivos de lombriz Californiana; Humus Lixiviado, Lombricompost y Harina de Lombriz con productos 100% orgánicos con procesos de producción limpios de impacto positivo con el Medio Ambiente y como secundaria la elaboración de alimento preparados para animales, en la Finca el Diviso, Vereda la Loma, Coello, Cócora. Ibagué, Tolima del 21 de Junio de 2022 se da inicio al año de ejecución de la empresa, llevando a la 10 meses de ejecución.

La empresa realizó la renovación del certificado de existencia y representación legal en el mes de marzo, RUT actualizado, cuenta bancaria de ahorros y el permiso del uso del suelo emitido por la Secretaria de Planeación Municipal, el cual avala el correcto funcionamiento de la actividad económica de la empresa.

A la fecha la empresa se encuentra generando cinco (5) empleos dentro de los cuales se encuentra por contrato de prestación de servicios el contador de la empresa Diana Carolina Ríos Acosta. desde el 1 de Julio de 2022 con duración de 1 año. Margarita rosa Enciso Rondón en el cargo de gerente con un contrato a término Indefinido a partir del 1 de Julio de 2022. Jefe de operaciones contratado desde el 02 de Julio de 2022. Y dos operarios contratados a partir de 2 de febrero de 2023. El emprendedor ha pagado puntualmente su seguridad social.

La empresa ha cumplido con las obligaciones laborales en cuanto a los contratos laborales, afiliaciones de salud, pensión, ARL, pagos de seguridad social y las planillas de seguridad social hasta la fecha. documentación que soporta la generación de dichos empleos los cuales se encuentran en la plataforma fondo emprender.

La empresa se encuentra realizando la gestión ante el ICA para adquiri el certificado y de esta manera poder validar las ventas ante la interventoria de Fondo Emprender.

El registro de Marca está en trámite ya se encuentra cancelado.

Aspectos Contables y Tributarios

La empresa cuenta con los estados financieros (estado de resultados, estado de resultados acumulado y estado de situación financiera) bajo las normas NIFF, extractos y conciliaciones bancarias, el libro mayor, libro diario y libro inventario y balances a corte del mes de marzo de 2023, los cuales reposan en el archivo de la empresa y actualizada en la plataforma fondo emprender.

Con respecto a las obligaciones tributarias se ha presentado las declaraciones de retención en la fuente teniendo en cuenta que hasta la fecha no ha realizado operaciones que den lugar a presentar dicha declaración. Respecto de la declaración de Industria y

Comercio del año 2022, se presentó en ceros porque no ha generado ventas. la empresa se encuentra matriculada como establecimiento de comercio en la Alcaldía de Ibagué. De impuesto de Reteica se han presentado cuatro periodos en ceros.

La declaración de renta del año gravable 2022 se presentó sin saldo a pagar, Con respecto a la declaración de IVA, no se ha generado operaciones que dé lugar a presentar dicha declaración. Ya que no se han realizado ventas.

Los libros de actas y accionistas se encuentran registrados en la Cámara de Comercio Ibagué. No se presentó información exógena del año gravable 2022, porque aun no se ha generado vencimiento. Sino hasta finales de mayo.

3. ASPECTOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN

En la formulación del plan de negocio la meta de producción establecida en ocho meses de operación de la empresa se estimó en 860 Galón X 20 Litros de Humus – Lixiviado, 810 Bulto abono Orgánico Lombricompost, 14 Kilo de Harina de Lombriz (Proteína para concentrado de animales).

3. ASPECTOS COMERCIALES

La empresa ya tiene contactos para la venta de los productos haciendo alianzas con asociaciones arracacheras, Grupo Granados ltda, don Cacao, cacaoteros de San Bernardo, personas naturales Javier Gutiérrez Barragán,logrando así tener cartas de intención de compra por toneladas de lombricompost

Alternativa de comercialización

- La participación en ferias gratuitas, ferias de cafeteros, cacaoteros y arracacheros las cuales se están gestionando con la alcaldía del municipio y demás eventos relacionados con el producto, con el fin de hacer contactos comerciales que permitan abrir espacios para dar a conocer los productos y la empresa.

- La comercialización se llevará a cabo de forma directa por medio de pedidos y se despacharan a los clientes en el lugar pactado realizando acompañamiento permanente y personalizado a los clientes y dar a conocer las especificaciones técnicas del producto.

- Comercio electrónico: Los clientes tendrán la opción de solicitar el pedido vía web, por correo electrónico, WhatsApp, Facebook.

- Las ventas que se generen en la atención del punto físico de la finca será un impulso significativo para obtener ingresos

Estrategia de venta

- Se contará con la base de datos de los clientes, con el fin identificar la fecha del cumpleaños y poder enviar electrónicamente una tarjeta, con el fin de lograr una fidelización.

- La entrega del producto es a domicilio y/o distribución directa al lugar donde el cliente lo solicite.

- Se realizarán llamadas telefónicas, envió de correos electrónicos y utilización de las redes sociales para brindarle al cliente comodidad para adquirir y conocer los productos.

- Se realizará un posicionamiento en el cliente como un producto fiable, con altos estándares de calidad.

Estrategias de promoción

El objetivo es lograr el reconocimiento del producto y la imagen comercial de la empresa por el segmento meta seleccionado utilizando elementos publicitarios tipo pendón que será usado para publicidad del producto, tarjetas de presentación y etiquetas que usaran como estrategia de publicidad

Manejo de clientes especiales.

*Para los clientes que realicen volúmenes de compra altos, se realizará manejo de precios especiales por ser ventas en volumen.

Impacto esperado: Se busca generar recordación, fidelidad hacia la marca.

Cubrimiento Geográfico inicial y expansión del producto en el departamento del Tolima.

Las estrategias de promoción cubrirán el nicho de mercado establecido por el proyecto siendo principalmente en el municipio de planadas, tendiendo a proyectarse en el futuro a diferentes municipios del departamento del Tolima.

Estrategias de comunicación

El objetivo de las estrategias de comunicación es impactar en el grupo de clientes que conforman el segmento comercializador y clientes finales con elementos comunicacionales que reflejen las bondades del producto y su calidad.

ESTRATEGIA	JUSTIFICACIÓN
Página Web	-Permite dar a conocer los productos de la empresa y encontrar nuevos nichos de mercado. - Permite comunicarse con el cliente final a través chat en línea y del link de opiniones donde los clientes finales podrán manifestar sus opiniones sobre el producto y servicios.

Redes Sociales **Facebook** **YouTube**	-Enlaces directos con clientes. -Información constante y actualizada -Información visual (productos y fotos de la empresa) -Medio Masivo de comunicación, donde se puede enviar información a un segmento especifico.
Rótulos del producto (Empaque)	-Brinda información al cliente después de la compra.
Volantes	-Permite generar entregar de forma rápida al cliente la información de contacto. -De fácil conservación para los clientes
Pendón	- Se utilizará para la identificación y participación en ferias. Recordación. Aviso

ESTRATEGIAS DE SERVICIO

Control: Vigilar desde el mismo momento los productos desde la producción hasta al arribo de éste al consumidor final, el procedimiento de entrega del producto en condiciones ideales. Cada vez que se facture un producto, la empresa registrara los datos principales de los clientes en una base de datos.

Cobertura: Presencia del producto en los establecimientos al alcance del consumidor.

Costo: El uso de canales de distribución terrestres le permite a la empresa abarcar mercado y reducir costos por almacenamiento.

Mejora Continua del producto: Vigilancia de las medidas y condiciones del producto
Explorar nuevas alternativas en empaque y distribución. buscando acoger mayores segmentos de mercado.

Manejo de clientes

Servicio postventa: asesoramiento vía canales electrónicos o personalizado a nuestros clientes en lo referente a nuestros precios, formas de entrega, información del producto, modo de uso, características, entre otros.

Llamadas a nuestros clientes periódicamente, para tener conocimiento sobre quejas, reclamos y consejos para innovar nuestro producto así mismo la existencia de nuestro producto en su stand.

Como modelo de innovaciones se propone además del uso de las redes sociales y medios tecnológicos la creación de página Web que les permita a los clientes realizar sus pedidos fácilmente y en el menor tiempo posible. Además de informar con anticipación si requieren pedidos.

Garantía: Se garantiza la calidad del producto.

Cumplimiento: La empresa se caracterizará por su cumplimiento en las entregas.

Calidad en el servicio: Atención de clientes con respeto, amabilidad y cordialidad.

4. CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y COMPROMISOS CON UNIVERSIDAD Y FONDO EMPRENDER

El cumplimiento de indicadores de gestión a la fecha se evidencia a continuación:

ORGANICOS LA COMARCA ID: 79743

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES A 27 DE ABRIL

META EMPLEOS A GENERAR	5
EMPLEOS QUE YA SUPERAN LOS 4 MESES DE CONTINUIDAD	3
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**60**

EJECUCION PRESUPUESTAL SEGÚN PLATAFORMA	
META	$ 80.000.000
PRESUPUESTO APROBADO POR INTERVENTORIA SEGÚN PLATAFORMA	72.164.926
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**90,21**

META EVENTOS DE MERCADEO	4
EVENTOS MERCADEO YA EJECUTADOS CON RECURSOS FONDO	4
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**100**
EL PRESUPUESTO DE LA PAUTA EN REVISTA YA ESTA EJECUTADO SOLO FALTA LA ENTREGA DE LA REVISTA	

META CONTRAPARTIDAS	5
CONTRAPARTIDAS YA AVALADAS POR EL SENA **(AVAL YA EN PLATAFORMA)**	5
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**100**

META PRODUCCION EN KILOS	1684
UNIDADES PRODUCIDAS	0
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**0,00**

META VENTAS (COMO SE HA CARGADO EN PLATAFORMA SIN INCLUIR OTRO INGRESOS)	
META	$ 125.420.000
VENTAS SIN INCLUIR OTROS INGRESOS A 30 SEPTIEMBRE	$ - 0
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**0,00**

Descripción y compromisos:

1.1 Empleos:

Este indicador cuenta con un cumplimiento total del 60%, con 3 empleaos cumpliendo los 4 meses continuos según los requerimientos de fondo, sin embargo, **los empleos a generar ya se cumplieron falta que cumplan el tiempo para ser validados en plataforma, así quedar con un 100% de cumplimiento en este indicador.**

1.2 Ejecución presupuestal:

Este Indicador cuenta con un cumplimiento del 90.2% con un total ejecutado de $ 72.164.926 millones de pesos, los cuales se han utilizado para compra de maquinaria y equipos, pago de arriendo y nomina; **la meta es ejecutar al 100% el presupuesto.**

1.3 Eventos de mercadeo:

Este indicador se encuentra con un cumplimiento del 100%. **Se cumplió la meta en este indicador.**

1.4 Contrapartidas:

Este indicador reporta el 100% de cumplimiento. **Se cumplió la meta en este indicador.**

1.5 Producción:

A la fecha este indicador no cuenta con cumplimiento ya que está en producción de Hummus, **se proyecta terminar con un cumplimiento de 60%,** teniendo en cuenta que ya se cuenta con producción pero que por falta del certificado ICA no se ha podido iniciar con ventas.

1.6 Ventas:

Este indicador reporta un cumplimento 0% es por este motivo que se solicita prorroga, toda vez que se ha tramitado el certificado ante el ICA; pero no se ha obtenido porque dicha institución tiene retrasos en los procesos de expedición de certificados, es de aclarar que si se obtiene el registro se podría cumplir con un **70% de cumplimiento en**

este indicador, ya que por ser un ente ajeno al Sena no depende ni del emprendedor ni por parte de seguimiento a interventoría.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo al acompañamiento y seguimiento de la empresas **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC**, se observa el buen desempeño por parte de la emprendedora durante la ejecución de su proyecto, corresponde a una persona comprometida, responsable, honesta, conocedora de la labor que realiza y consiente de la necesidad de dedicar tiempo completo a la ejecución de su proyecto para garantizar el éxito del mismo, si bien no ha sido posible dar cumplimiento con los principales indicadores de ventas, producción, informe del componente innovador, sistema del SG-SST, aporte de emprendedor. debido a un retraso inicial referente al uso de suelo y posterior a esto el certifica del registro ICA, no se han podido cumplir los anteriores compromisos, no obstante, la emprendedora ha realizado una importante promoción de su marca la cual ha permitido dar a conocer la empresa y sus productos; los potenciales clientes han manifestado el interés de adquirir el producto y están a la espera de que inicie producción y venta para adquirir el producto.

Igualmente, si bien no ha sido posible dar cumplimiento con los indicadores antes mencionados la empresa se compromete si se obtiene el certificado ICA durante este tiempo (próximos 4 meses de prorroga) a iniciar la operación y venta de sus productos y con esto alcanzar su punto de equilibrio y así garantizar la sostenibilidad de la empresa.

Así mismo, la empresa se compromete a dar cumplimiento con el indicador de producción y ventas y terminar la ejecución presupuestal los 4 meses que restan en caso de ser aprobada la prorroga solicitada.

Por estos motivos considero pertinente ampliar el plazo para dar cumplimiento con los indicadores antes mencionados según proyecciones establecidas.



MARIANA ANDREA CASTRILLON MEDINA
Profesional de emprendimiento
Centro de Desarrollo Empresarial -SBDC
Sena – Regional Tolima

ANEXOS

A. DIAGNOSTICO O ESTADO ACTUAL DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN

A continuación, se menciona el cumplimiento de los indicadores a la fecha de la empresa **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC ID: 74226**

1. Gestión en la Generación de Empleo: Compromiso **5 empleos.**

La empresa se encuentra generando los siguientes empleos:

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES A 27 DE ABRIL	
META EMPLEOS A GENERAR	5
EMPLEOS QUE YA SUPERAN LOS 4 MESES DE CONTINUIDAD	3
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**60**

Nota:
Al momento de la realización de este informe, se han contratado 5 personas para laborar en la empresa, como se describe en la anterior tabla. En donde se han certificado empleos en plataforma de 3 empleados así: Gerente, Contador y jefe de operaciones, pero desde el 02 de febrero de 2023 se contrataron los dos operarios para así cumplir con el 100% de cumplimiento de este indicador, cuando estos cumplan los cuatro meses consecutivos en plataforma.

2. Gestión en Producción:

Compromiso**: 1.684 unidades en kilos,** para el final de la prórroga se espera vender el **100% de las unidades.**

META PRODUCCION EN KILOS	1684
UNIDADES PRODUCIDAS	0
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**0,00**

Nota:
Al momento de la realización de este informe, ya hay producción lista para ser entregado, pero dependemos del registro ICA para poder ser comercializada y validado por la interventoría.

3. Gestión de ventas:

Compromiso: **$125.420.000** millones de pesos, para la finalidad de la prórroga se espera cumplir con el 70% del cumplimiento de este indicador, siempre y cuando se cuente con el certificado del ICA ya que se cuenta con cartas de intención de compra para lograr este cumplimiento.

META VENTAS (COMO SE HA CARGADO EN PLATAFORMA SIN INCLUIR OTRO INGRESOS)	
META	$ 125.420.000
VENTAS SIN INCLUIR OTROS INGRESOS A 30 SEPTIEMBRE	$ -
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**0,00**

Nota:

Al momento de la realización de este informe, ya se encuentra en gestión el certificado del ICA, el cual es el documento necesario para certificar las ventas, y se espera que en el tiempo de la prórroga se obtenga el certificado y cumplir con el indicador para validar las ventas en la empresa.

4. Gestión en la ejecución presupuestal

La ejecución presupuestal esta por $80.000.000 de pesos del cual se espera realizar el 100% al final de la prórroga. A la fecha según lo reportado en la plataforma el emprendedor ha ejecutado recursos del fondo emprender por valor de $ 72.164.926 destinados a honorarios, nómina, comprade maquinaria y adecuaciones.

EJECUCION PRESUPUESTAL SEGÚN PLATAFORMA	
META	$ 80.000.000
PRESUPUESTO APROBADO POR INTERVENTORIA SEGÚN PLATAFORMA	72.164.926
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**90,21**

5. Contrapartidas

El compromiso del emprendedor es realizar cinco (5) contrapartidas las cuales ya están efectuadas en su totalidad, dando un cumplimiento del 100%.

META CONTRAPARTIDAS	5
CONTRAPARTIDAS YA AVALADAS POR EL SENA **(AVAL YA EN PLATAFORMA)**	5
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**100**

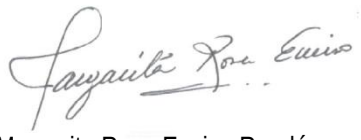
6. Gestión de mercadeo

Compromiso 4 eventos de mercadeo, validado a la fecha 4, llegando así a cumplir el 100% de este indicador.

META EVENTOS DE MERCADEO	4
EVENTOS MERCADEO YA EJECUTADOS CON RECURSOS FONDO	4
CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	**100**

SUSTENTACIÓN SOLICITUD DE PRORROGA.

De acuerdo con lo expuesto en los antecedentes de la emprendedora **MARGARITA ROSA ENCISO RONDON** actuando como gerente de la empresa **ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC ID: 74226**, realiza solicitud de prórroga por cuatro (4) meses con el objetivo de dar cumplimiento a los indicadores de gestión estipulados en el contrato de cooperación empresarial No 1213 derivado del contrato interadministrativo CO1.PCCNTR.2564825 de 2022 celebrado entre la universidad de Antioquia - el Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA- y **MARGARITA ROSA ENCISO RONDON** Y de esta manera cumplir con los indicadores de ventas, producción, dando así cumplimiento en todos los indicadores y compromisos en el plan de negocio.



Margarita Rosa Enciso Rondón
Representante legal
C.C.38.257.637
ORGANICOS LA COMARCA S.A.S BIC ID: 74226
Nit 901.600.728-6